

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2026



SERVICE ONTARIEN DE LA
Surdicécité

VISION

Enrichir les vies à chaque toucher et signe de la main.

MISSION

Le Service ontarien de la surdicécité aide les personnes sourdes, malentendantes, non verbales et atteintes de surdicécité en leur offrant une gamme de services qui leur permet de vivre une vie épanouie.

VALEURS

Passion

Nous voulons accroître l'autonomie des personnes que nous appuyons et valoriser leur unicité

Collaboration

Ensemble, nous sommes meilleurs. Chaque personne a quelque chose à apprendre et quelque chose à enseigner

Leadership

Nous établissons la norme et valorisons l'excellence dans notre domaine

Résilience

Devant les défis, nous nous adaptons et nous évoluons : ensemble, nous devenons plus forts

Débrouillardise

Nous croyons aux possibilités illimitées de chacun

PRINCIPES STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS

Services : Être le fournisseur de choix

1. Continuer de faire évoluer et croître le Service ontarien de la surdicécité
2. Bonifier les communications externes
3. Mettre en place et gérer des mesures de gestion du risque pour l'organisation

Notre personnel : Favoriser l'épanouissement

4. Continuer de favoriser l'engagement de notre personnel
5. Créer et mettre en action un plan de relève

Collaborations : Améliorer, enrichir et créer

6. Trouver des collaborateurs afin d'élaborer une stratégie pour le Nord de l'Ontario
7. Poursuivre l'élaboration et la mise en œuvre d'une stratégie de relations gouvernementales
8. Favoriser la collaboration externe (à l'échelle locale, provinciale, nationale et internationale)
9. Créer une communauté de pratique pour orienter les soins sur des données probantes et discuter des pratiques exemplaires