

PLAN STRATÉGIQUE 2023-2026



DeafBlind
ONTARIO FOUNDATION

VISION

Transformer les vies par un simple don.

MISSION

Inspirer l'investissement dans l'avenir des personnes sourdes, malentendantes, non verbales ou atteintes de surdicécité.

VALEURS

Passion

Nous voulons accroître l'autonomie des personnes que nous appuyons et valoriser leur unicité

Collaboration

Ensemble, nous sommes meilleurs. Chaque personne a quelque chose à apprendre et quelque chose à enseigner

Leadership

Nous établissons la norme et valorisons l'excellence dans notre domaine

Résilience

Devant les défis, nous nous adaptons et nous évoluons : ensemble, nous devenons plus forts

Débrouillardise

Nous croyons aux possibilités illimitées de chacun

PRINCIPES STRATÉGIQUES ET OBJECTIFS

Meilleure capacité à gérer et à faire croître notre volet d'aide au logement et aux aménagements

1. Cibler les besoins immédiats en logement et en aménagements, et y répondre
2. Élaborer une stratégie pour le logement et l'aménagement (à lier avec les stratégies de croissance et de développement).

Meilleure capacité à recueillir des fonds

3. Planifier et encadrer les activités courantes des bénévoles et les relations avec les donateurs
4. Élaborer une stratégie de développement à long terme pour augmenter nos revenus.
5. Augmenter la capacité du conseil à lever des fonds

Bonne gouvernance et responsabilisation efficace

6. Assurer la bonne gestion des investissements et la santé financière et le bien-être de la fondation
7. Implanter des initiatives de gouvernance du conseil
8. Élaborer et mettre en œuvre des stratégies de communications internes et externes