|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **LÉGENDE**  (Veuillez noter : Plusieurs objectifs stratégiques comportent de multiples initiatives. Tous les objectifs stratégiques sont pluriannuels, sauf indication contraire) | | | | | | | | | | | | | | |
| Satisfaisante (70 % ou plus des initiatives complétées) |  | Mesures supplémentaires requises (50 % ou plus des initiatives complétées) | |  | | Mesures requises/Insuffisante (Moins de 50 % des initiatives complétées) | | |  | | S.O. pour l’exercice financier | |  |
| Objectifs stratégiques  - Facteurs clés de réussite - | | | *Comité assigné*  *(s’il y a lieu)* | | *No total d’initiatives* | | *AF*  *2019*  *2020* | *AF*  *2020*  *2021* | | *AF*  *2021*  *2022* | | *Situation*  *globale* | |
| a Bâtir et soutenir continuellement la culture des services du Service ontarien de la surdicécité | | | Finances  Gouvernance  Relations gouvernementales | | 4 | | 2 | 1 | | 1 | |  | |
| b Autonomiser les employés à tous les niveaux | | |  | | 3 | | 3 |  | |  | |  | |
| c Favoriser la collaboration externe (provincial, national,  international) | | | Relations gouvernementales  Services à la clientèle  Finances  Gouvernance | | 7 | | 3 | 2 | | 2 | |  | |
| d Poursuivre l’évolution et la croissance des services du Service ontarien de la surdicécité | | | Services à la clientèle  Finances | | 6 | | 2 | 2 | |  | |  | |
| 2 | |
| e Examiner la gouvernance du Service ontarien de la surdicécité | | | Gouvernance/Sous-comité d’examen de la gouvernance | | 1 | | 1 | 1 | |  | |  | |
| f Être le fournisseur de services d’intervention de choix pour l’Ontario | | | Services à la clientèle  Relations gouvernementales | | 6 | | 2 | 2 | | 2 | | La flexibilité de la portée du modèle de service sera reportée au plan 2023-2026 (approuvé par le conseil d’administration le 9 mars 2021). | |
| g Explorer l’élaboration d’une stratégie pour le Nord de l’Ontario afin d’appuyer et de servir les Ontariens et les Ontariennes qui vivent avec la surdicécité | | | Services à la clientèle | | 1 | | 1 | 1 | | 1 | | L’initiative sera reportée au plan 2023-2026 (approuvé par le conseil d’administration le 9 mars 2021). | |
| h Continuer à jouer un rôle de chef de file dans l’élaboration et la mise en œuvre d’une certification pour les agences et les organismes qui soutiennent les personnes atteintes de surdicécité | | |  | | 2 | |  |  | |  | | Objectif supprimé du plan stratégique actuel, ainsi que des prochains plans. Le SODS poursuivra son engagement envers ses mesures internes d’assurance qualité et se tiendra informé de la certification (approuvé par le conseil d’administration le 9 mars 2021). | |
| i Poursuivre l’élaboration et la mise en œuvre d’une stratégie de relations gouvernementales | | | Relations gouvernementales | | 1 | | 1 | 1 | |  | |  | |
| j Poursuivre l’élaboration et la mise en œuvre d’une stratégie de communication et d’engagement | | | Relations gouvernementales | | 4 | | 4 |  | |  | |  | |
| k Optimiser les avantages de l’utilisation de la technologie | | |  | | 4 | |  |  | | 4 | | Les initiatives seront reportées au plan 2023-2026 (approuvé par le conseil d’administration le 26 oct. 2021). | |