|  |
| --- |
| **LÉGENDE**(Veuillez noter : Plusieurs objectifs stratégiques comportent de multiples initiatives. Tous les objectifs stratégiques sont pluriannuels, sauf indication contraire) |
| Satisfaisante (70 % ou plus des initiatives complétées) |  | Mesures supplémentaires requises (50 % ou plus des initiatives complétées) |  | Mesures requises/Insuffisante (Moins de 50 % des initiatives complétées) |  | S.O. pour l’exercice financier |  |
| Objectifs stratégiques - Facteurs clés de réussite - | *Comité assigné* *(s’il y a lieu)* | *No total d’initiatives* | *AF**2019**2020* | *AF**2020**2021* | *AF**2021**2022* | *Situation**globale* |
| a Bâtir et soutenir continuellement la culture des services du Service ontarien de la surdicécité | FinancesGouvernanceRelations gouvernementales | 4 | 2 | 1 |  |  |
| b Autonomiser les employés à tous les niveaux |  | 3 | 3 |  |  |  |
| c Favoriser la collaboration externe (provincial, national,  international) | Relations gouvernementalesServices à la clientèleFinancesGouvernance | 7 | 3 | 2 |  |  |
| d Poursuivre l’évolution et la croissance des services du Service ontarien de la surdicécité | Services à la clientèleFinances | 6 | 2 | 2 |  |  |
| 2 |
| e Examiner la gouvernance du Service ontarien de la surdicécité | Gouvernance/Sous-comité d’examen de la gouvernance | 1 | 1 | 1 |  |  |
| f Être le fournisseur de services d’intervention de choix pour l’Ontario | Services à la clientèleRelations gouvernementales | 6 | 2 | 2 |  |  |
| g Explorer l’élaboration d’une stratégie pour le Nord de l’Ontario afin d’appuyer et de servir les Ontariens et les Ontariennes qui vivent avec la surdicécité | Services à la clientèle | 1 | 1 | 1 |  |  |
| h Continuer à jouer un rôle de chef de file dans l’élaboration et la mise en œuvre d’une certification pour les agences et les organismes qui soutiennent les personnes atteintes de surdicécité |  | 2 |  |  |  |  |
| i Poursuivre l’élaboration et la mise en œuvre d’une stratégie de relations gouvernementales | Relations gouvernementales | 1 | 1 | 1 |  |  |
| j Poursuivre l’élaboration et la mise en œuvre d’une stratégie de communication et d’engagement | Relations gouvernementales | 4 | 4 |  |  |  |
| k Optimiser les avantages de l’utilisation de la technologie |  | 4 |  |  |  |  |